

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SUZUKI  
SPIN (Survei pada Konsumen Sepeda Motor Suzuki Spin di Bekasi Jaya Motor)**

**RIDWAN HADI  
8215075030**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE  
PERCEPTION ON PURCHASE DECISION SUZUKI SPIN  
MOTORCYCLE (Survey on Suzuki Spin Customer Motorcycle at Bekasi  
Jaya Motor)**

**RIDWAN HADI  
8215075030**



**Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Economics Accomplishment**

**STUDY PROGRAM OF S1 MANAGEMENT  
DEPARTMENT OF MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2012**

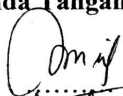




## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

  
Dra. Nurahma Hajat, M.Si

NIP. 19531002 1985032001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP. 19570221 1985032002	<b>Ketua</b>		7/2-2013
2. <u>Agung Kresnamurti, ST, MM</u> NIP. 19740416 2006041001	<b>Sekretaris</b>		7/2-2013
3. <u>Dr. Mohammad Rizan, SE, MM</u> NIP. 19720627 2006041001	<b>Penguji Ahli</b>		7/2-2013
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 19720617 1999031001	<b>Pembimbing I</b>		7/2-2013
5. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 1992032001	<b>Pembimbing II</b>		7/2-2013

Tanggal Lulus: 28 Desember 2012

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, ..... 8 Februari 2013

Yang membuat pernyataan



Ridwan Hadi

No. Reg. 8215075030

## ABSTRAK

**Ridwan Hadi, 2012; Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Spin (Survei pada Konsumen Sepeda Motor Suzuki Spin di Bekasi Jaya Motor). Pembimbing: Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si. Dra, Basrah Saidani, M.Si.**

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Mengetahui deskripsi kualitas produk, persepsi harga, dan keputusan pembelian sepeda motor Suzuki Spin 2) Untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki Spin. 3) Untuk menguji secara empiris pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki Spin. 4) Untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas produk dan persepsi harga secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki Spin. Desain penelitian ini menggunakan pendekatan kausal dan deskriptif, metode yang digunakan adalah metode survei. Populasi dari penelitian ini adalah pemilik sepeda motor Suzuki Spin yang sedang melakukan *service* pada bengkel resmi Suzuki Spin di Bekasi Jaya Motor. Pengambilan sampel berjumlah 170 responden dengan menggunakan metode *nonprobability sampling*. Sedangkan bagian dari *nonprobability sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*. Analisis penelitian ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) untuk mengolah data. Hasil uji t untuk kualitas produk adalah  $0.000 < 0.05$ . Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Hasil uji t untuk persepsi harga  $0.005 < 0.05$  ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara persepsi harga terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F adalah  $0.000 < 0.05$  ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan persepsi harga secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil dari analisis determinasi dalam penelitian ini menunjukkan besarnya variasi nilai keputusan pembelian yang dijelaskan pada variabel kualitas produk dan persepsi harga sebesar 21.6%. Sedangkan sisanya 78.4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian.

Kata kunci: kualitas produk, persepsi harga, keputusan pembelian

## ABSTRACT

**Ridwan Hadi, 2012; Influence of Product Quality and Price Perception on Purchase Decision Suzuki Spin Motorcyle (Survey on Suzuki Spin Customer Motorcycles at Bekasi Jaya Motor). Advisory Team: Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si. Dra, Basra Saidani, M.Si.**

The purpose of this study are: 1) Knowing descriptions about product quality, price perception, and purchase decisions Suzuki Spin motorcycles 2) to test empirically the influence of product quality on purchase decisions Suzuki Spin motorcycles. 3) to test empirically the influence of price perception on purchase decisions Suzuki Spin motorcycles. 4) to test empirically simultaneously the influence of product quality and price perception on purchase decisions Suzuki Spin motorcycles. The design of this study using causal and descriptive approach, the method used is survey method. The population of this study is the Suzuki Spin motorcycle users who are doing service on the official Bekasi Jaya Motor Workshop. Sampling totaled 170 respondents using nonprobability sampling method. While part of nonprobability sampling used was purposive sampling. Analysis of the research was conducted using SPSS application (Statistical Product and Service Solution) for process data. The results of the t test for the quality of the product is  $0.000 < 0.05$ . This suggests that there is a significant effect between quality of product on purchase decisions. The results of the t test for price perception  $0.005 < 0.05$  indicates that there are significant effect between perception of price on purchase decisions. The results of the F test is  $0.000 < 0.05$  indicates that quality of product and perception of price at the same time significantly influence purchase decisions. the results of the analysis of determination in this study shows the magnitude of variation value purchase decisions are described in the variable quality of product and perception of price by 21.6%. While the remaining 78.4% influenced by other variables not included in the research model.

**Keyword:** product quality, price perception, purchase decision.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan tugas akhir yang harus dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, dan sarannya kepada penulis. Berkat bimbingan dan saran dari dosen pembimbing dan pihak-pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung, akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ungkapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Bapak Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dra. Hj. Basrah Saidani, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing serta mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi.
3. Ibu Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Agung Wahyu Handaru, ST, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

6. Bapak Agung AWS Waspodo, SE, MPP selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan pengarahan dan bimbingannya selama masa perkuliahan.
7. Segenap dosen dan civitas akademika Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti studi.
8. Kedua orang tua, yang telah memberikan segala dukungan, kasih sayang, dan doa tanpa putus kepada penulis.
9. Terakhir kepada teman-teman dari S1 Manajemen angkatan 2005, angkatan 2006, angkatan 2007, dan angkatan 2008 yang selalu menyemangati penulis selama ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan penulis selanjutnya.

Jakarta, Desember 2012

Penulis